

แผนประชาสัมพันธ์

โครงการสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลมาฆบูชา พุทธศักราช ๒๕๖๐

ระหว่างวันที่ ๗ - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

ส่วนกลาง			ส่วนภูมิภาค
รายการ	รายละเอียด	ระยะเวลา	
รายการโทรทัศน์ (ส่งสเปคและประสานงานการออกอากาศ)	๑. ผลิตสเปคโทรทัศน์ ท่านรองนายก ๒. ผลิตเชิญชวน workpoint - เผยแพร่ตามรายการโทรทัศน์ต่าง ๆ NBT TV๓ TV๕ TV๗ TV๙ TPBS WBTV DDTV SBBTV รายการโทรทัศน์ในเครื่องจักรทางพุทธ - รายการโทรทัศน์ที่ไม่ต้องใช้งบประมาณ ขอความอนุเคราะห์ตัววิ่งฯ	ออกเผยแพร่ วันที่ ๒๓ มกราคม - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐	- ประชาสัมพันธ์จังหวัด - สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ดำเนินการทั่วประเทศ เผยแพร่ เชิญชวน ประชาชน ทุกศาสนาเข้าร่วมกิจกรรม
รายการวิทยุ	๑. ผลิตสเปคโทรทัศน์ ท่านรองนายก ๒. - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ คลื่น 92.5 MHz และอีก ๑๒ สถานีทั่วประเทศ - วิทยุในเครือข่ายกองทัพบกคลื่น 103 MHz และอีก ๑๒๖ สถานีทั่วประเทศ ๓. วิทยุร่วมด้วยช่วยกัน ๔. วิทยุ อสมท. 100.5 MHz. ๕. วิทยุ จส.100 คลื่น 100 MHz. ๖. วิทยุครอบครัวข่าว คลื่น 106 MHz. ๗. วิทยุจราจรเพื่อสังคม คลื่น 99.5 MHz. ๘. วิทยุกระทรวงศึกษาธิการ คลื่น 92 MHz. ๙. วิทยุ มจร. คลื่น 99.75 MHz. ๑๐. วิทยุสปริงส์นิวส์ คลื่น 98.5 MHz ๑๑. วิทยุจุฬาฯ คลื่น 101.5 MHz. ๑๒. วิทยุเครือข่ายทางพระพุทธศาสนาฯลฯ	ออกเผยแพร่ วันที่ ๒๓ มกราคม - ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐	- วิทยุชุมชน/ท้องถิ่น - เคเบิลทีวี - เสียงตามสาย
สื่อออนไลน์	๑. ยูทูบ ๒. Social network ๓. ไลน์ ๔. Application	ออกเผยแพร่ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ เป็นต้นไป	สื่อต่าง ๆ ของจังหวัด
ป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์	๑. เจ้าคณะเขตกรุงเทพมหานคร ๓๗ เขต ๒. สำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร ๕๐ เขต ๓. กระทรวงต่าง ๆ ๒๐ กระทรวง ๔. เครือข่ายต่าง ๆ ในเขตกรุงเทพมหานคร - ศพอ. จำนวน ๖๕ แห่ง - สถานศึกษาคตินิกคุณธรรม ๔ แห่ง - หน่วยงานเครือข่าย ๑๐ แห่ง ๖. สถานีขนส่งกรุงเทพฯ ๗. ป้ายติดด้านข้างรถโดยสารประจำทางของ องค์การขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำนวน ๓๐ ป้าย ๘. นำป้ายอะคริลิกเผยแพร่ตามโต๊ะข่าวโทรทัศน์	ออกเผยแพร่ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ เป็นต้นไป	- ป้ายคัทเอาท์ ณ สถานที่ สำคัญของจังหวัด - ป้ายไวนิล ณ วัดสำคัญของ จังหวัด

ส่วนกลาง			ส่วนภูมิภาค
รายการ	รายละเอียด	ระยะเวลา	
เผยแพร่ทางเว็บไซต์	๑. เผยแพร่ facebook คน. ๒. เว็บไซต์กรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด เครือข่ายต่าง ๆ ๓. เผยแพร่ภาพเชิญชวนวัดต่าง ๆ Line	ออกเผยแพร่ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ เป็นต้นไป	เว็บไซต์ของจังหวัด วัด เครือข่ายต่าง ๆ
ข้อความตัววิ่งเชิญ	- สถานีวิทยุโทรทัศน์ - ท่าอากาศยานไทย - บริษัทไปรษณีย์ไทยทั่วประเทศ - ที่เก็บเงินการทางพิเศษ จุดต่าง ๆ - สถานีรถไฟฟ้าทุกแห่ง	ออกเผยแพร่ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ เป็นต้นไป	สถานที่ต่าง ๆ ของจังหวัด
สื่อสิ่งพิมพ์	หนังสือพิมพ์		
ข่าวประชาสัมพันธ์	ส่งข่าวประชาสัมพันธ์ ส่งให้สื่อมวลชน ทุกแขนง		
ออกข่าวตามช่องต่างๆ (ถ้ามี)	เชิญผู้บริหารออกข่าวต่าง ๆ ทั้งทางวิทยุและ โทรทัศน์		
เชิญชวน	๑. Road Show ที่ทำเนียบรัฐบาล ๒. เชิญชวนโดยเครือข่าย ตามสถานีโทรทัศน์ ต่าง ๆ และจุดสำคัญๆ ใน กทม.	วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐	
แถลงข่าว			เชิญผู้ว่าราชการจังหวัดเป็น ประธานการแถลงข่าว

หมายเหตุ : ทั้งนี้ แล้วแต่ความพร้อมของแต่ละจังหวัด